

SURVEY: 'JOB POSTING NGOs'

Il JOB POSTING delle ONG Italiane: una giungla...di opportunità.

A cura del CAREER SERVICE di ASVI Social Change

Definizione progetto: Marco Crescenzi, Dora Lisa Mercurio

Staff: Federico Atzori, Sophia Crescenzi ,Cinzia D'intino, Ida Meglio

ABSTRACT a cura di M.Crescenzi

La presente ricerca vuole essere uno strumento per la Community degli Alumni e Studenti di ASVI Social Change, uno stimolo utile ai colleghi HRM di settore ed ai responsabili delle piattaforme di “Job Posting”.

Il **Career Service** di ASVI Social Change ha svolto una ricerca internazionale- senza pretese di esaustività su:

1. **Comportamenti di ‘Job Posting’ delle ONG Italiane**, requisiti richiesti (esperienza), distribuzione geografica delle vacancy, le ONG che pubblicano di più.
2. **Principali piattaforme di Job Posting** internazionali ed italiane utilizzate dalle ONG- per avere un’idea di quali sono le piattaforme che pubblicano di più e meglio.
3. **Vacancy pubblicate relative al non profit** con approfondimento su alcuni profili professionali relativi a emergenza umanitaria, cooperazione allo sviluppo, fundraising e comunicazione.

E di riflesso sulla **situazione del ‘candidato’ posto di fronte alla ricerca di lavoro.**

Nel periodo di tempo ‘campione’ preso in considerazione **1 Febbraio 7-Aprile 2016** sono state escluse le posizioni di stage, volontariato, face to face, e le vacancy pubblicate dalle Agenzie UN e naturalmente eliminati i ‘doppietti’ (stessa vacancy su più siti).

I dati principali che emergono sono che le offerte pubblicate sono moltissime- certamente oltre il milione l’anno, ma nessun sito, neanche linkedin, ha una “copertura” (rapporto tra vacancy pubblicate in una piattaforma e vacancy totali aperte) **neanche lontanamente esaustivo ed affidabile** per chi cerca lavoro nel settore in Italia o all’estero.

Una giungla di opportunità. Chi cerca lavoro nel non profit e nelle ONG si trova quindi in una sorta di **giungla di opportunità** -per altro floridissima ed inestricabile- di offerte, sia a livello nazionale che internazionale, e di fronte a **3 principali difficoltà:**

- Una **enorme dispersione delle vacancy** tra **singoli siti delle organizzazioni** e **centinaia di piattaforme dedicate** internazionali e nazionali, spesso con impossibilità di “filtrare” in modi adeguati.
- **Comportamenti imprevedibili di ‘job posting’ delle organizzazioni** (dove imprevedibili non vuol dire casuali o irrazionali, ma di certo poco trasparenti all’esterno ed in alcuni casi ‘schizofrenici, come non utilizzare bene linkedin ma pagare la pubblicazione tramite adwords) e **assenza di policy condivise spesso persino nelle ONG Internazionali.**
- Presenza di un ampissimo ‘sommerso’ di **passaparola ed ‘head hunting’**, che cresce in relazione al livello di seniority richiesto e con vacancy che talvolta non vengono neanche pubblicate, o pubblicate ma poi ‘gestite’ in canali di reclutamento privilegiati e non pubblici e/o di head hunting.

Molte organizzazioni- anche le grandi internazionali- **pubblicano esclusivamente o prevalentemente sul proprio sito**, alcune-come MSF- pubblicano su LinkedIn sotto la voce come ‘Medicina’ piuttosto che ‘Organizzazioni non profit’. In alcuni casi i responsabili di settore pubblicano le vacancy addirittura sul proprio profilo personale- neppure su quello dell’organizzazione. Questo per non ricevere troppe application e poter selezionare in base alla motivazione (il candidato deve andare sul sito dell’organizzazione e compilare l’application). Una strategia che però solo poche organizzazioni molto conosciute possono permettersi.

LinkedIn è usato poco e male. Anche se a livello internazionale **LinkedIn è quello che pubblica più vacancy ‘nonprofit’** in assoluto (nel periodo di riferimento circa 150.000), non è ancora neanche lontanamente uno strumento affidabile e particolarmente usato dalle organizzazioni in quanto:

- Pochissime organizzazioni lo usano (solo **102.632 organizzazioni nel mondo usano linkedin, di cui 902 italiane, secondo i nostri filtri neanche il 3% su 301.191 totali-Istat 2011**)

- se lo fanno **non mettono le vacancy in 'offerte di lavoro' ma nella propria home page linkedin** se non addirittura nel profilo personale del manager nel cui settore viene ricercata la figura in entrata.

Le migliori piattaforme internazionali. Il sito IDEALIST.ORG a livello internazionale è quello più specifico e dedicato e per questo è da alcune fonti (es. Forbes, 14 Settembre 2012) considerato il **miglior sito al mondo per il Job Posting per il terzo settore**: nel periodo di riferimento ha pubblicato **13.253** vacancy. Condividiamo tale valutazione.

Il sito **Devex** porta a 2380 risultati.

Il sito **Relifweb** è considerato il migliore per la ricerca di vacancy relative al settore della **cooperazione internazionale-emergenza umanitaria**, con un totale di oltre 2.000 vacancy nel periodo di riferimento, e su cui pubblicano molte ONG italiane.

Le Vacancy delle ONG Italiane. Restringendo il campo alle piattaforme italiane, alle offerte delle ONG Italiane ed ai profili citati, nella nostra ricerca, emergono **181 vacancy pubblicate nei due mesi di riferimento** di cui 160 relative ai profili citati (circa il 90% delle vacancy attiene cioè ai profili citati e formati nei nostri Master). Le piattaforme italiane hanno una copertura molto migliore delle vacancy aperte in Italia rispetto alle piattaforme internazionali.

Le ONG con più vacancy aperte. Le 5 ONG con più vacancy aperte nel periodo di riferimento sono nell'ordine COOPI 30, INTERSOS 16, CESVI 10, CCM 8, AVSI E GVC 7, ma (nдр) il dato completo è molto maggiore e questo è in parte spiegato dalla ricerca 'non pubblica' (es. passaparola).

Le migliori piattaforme italiane. Dai nostri dati, il sito italiano con migliore copertura è INFO-COOPERAZIONE, con il 42% di copertura (77 vacancy su 181 nel periodo di riferimento), ovviamente fa particolare riferimento alla cooperazione internazionale, mentre sempre abbastanza attivi sono ancora Volint e Vita.it. su tutti i settori di offerta.

Dal punto di vista della **qualità delle piattaforme**, essa si estrinseca in una serie di servizi a valore aggiunto di carattere "manuale" (es. **Job4Good** dal punto di vista qualitativo ci sembra la migliore tra quelle italiane visionate, un po' sul modello di 'Monster') mentre mancano nel non profit in generale gli automatismi di altre piattaforme 'non dedicate' che usano algoritmi di matching.

Requisiti di 'esperienza'. Un commento a parte va fatto sul dato di 'esperienza' richiesta, spesso lamentato dai candidati "Come faccio ad avere 3 anni di esperienza prima di riuscire a lavorare nel settore?" **Il 55,6% delle vacancy richiedono in effetti un'esperienza di almeno 3 anni**, ma, secondo la nostra esperienza e gli operatori del settore, **spesso si preferiscono persone meno competenti** e che abbiano un profilo a 360 gradi, **guardando maggiormente alle soft skills** piuttosto che alle hard skills. Non c'è quindi in realtà rigidità per quanto concerne l'esperienza minima pregressa ecc. Questo ovviamente vale meno per i profili con maggiore seniority.

Per quanto riguarda la distribuzione geografica delle Vacancy pubblicate dalle ONP italiane

La maggior parte della vacancy è per posizioni in Italia (+ di 60, 37,5%), segue l'Africa (+ di 50, 31,25%), l'Asia compreso il medio oriente (30, 19%) poche per il Sud America (meno di 10, 6%)

Conclusioni. Sul fronte del candidato, di qualsiasi paese sia, al momento rimane necessario il 'pellegrinaggio' nei vari siti delle ONG di interesse (ad es. Sito Save the Children in "n" paesi...). Per chi voglia-sia disponibile a lavorare a livello internazionale su un determinato profilo, la ricerca si complica in quanto è necessario, oltre al pellegrinaggio sui siti delle ONG, anche quello sulle diverse piattaforme, considerando che ce ne saranno sempre di più attive nei vari continenti, inclusa ASIA e AFRICA dove si sta attivando una forte richiesta di profili professionali da parte delle ONG locali ed internazionali con sede nel continente. Un'occhio va anche alle **vacancy in 'remoto'**-lavori nel proprio paese ma a distanza (380 posizioni aperte del genere in Italia su tutte le categorie professionali).

Sul fronte organizzazioni e degli HRM, sicuramente può essere migliorato l'uso di linkedin e la conoscenza delle diverse piattaforme di Job Posting- soprattutto per le piccole e medie. Anche le grandi tuttavia non possono vivere di rendita sul proprio nome e su una sorta di 'chi mi ama mi segua', a fronte di una concorrenza sempre maggiore per attrarre persone e professionisti di valore. Per tutti, cercare o offrire lavoro, è un vero... lavoro!

Introduzione

Il Career Service della Social Change School ha svolto un monitoraggio delle **vacancy pubblicate da ONP (ong, fondazioni, associazioni) italiane sui profili inerenti i Master di ASVI Social Change** per i primi mesi del 2016 (1 Febbraio-7 Aprile) sui profili relativi a:

Humanitarian-Emergency: *Project Manager, Programme Manager, Field Coordinator, Humanitarian Logistician, Administrator, wash expert, education expert, protection expert*

Development: *Project Manager, Desk Officer, Sviluppo Locale, Europrogettista-Europroject officer-manager, progettista.*

Fundraising: *Fundraising Manager, Business Administration, Communication officer, communication coordinator/ director, social media manager, Partnership Manager, Campaigner*

Relativi ai master:

HOPE <http://www.socialchangeschool.org/it/master/master-in-humanitarian-operations-in-emergencies-managing-projects-people-administration-logistic-in-the-field/>

PMC <http://www.socialchangeschool.org/it/master/master-in-cooperazione-internazionale-europrogettazione-sviluppo-locale/>

FRAME <http://www.socialchangeschool.org/it/master/master-in-fundraising-management-comunicazione-marketing-campaigning/>

Staff coinvolto

Dora Lisa Mercurio, Cinzia D'intino, Sophia Crescenzi, Ida Meglio

Piattaforme prese in esame

Internazionali

Linkedin, usando sistema di filtri

<http://www.idealists.org>ⁱ

<http://reliefweb.int/jobs>ⁱⁱ

Nazionali (Italia)

<http://www.info-cooperazione.it/>

<http://www.vita.it/it/vitalavoro/jobadvert/>

<http://www.volint.it/new/offerte-lavoro>

<http://www.job4good.it/trova-un-lavoro/>

<http://www.socialidarity.it/>

<http://www.lavorarenelmondo.it/vacancy.html?settore=&paese=&durata=&submit.x=39&submit.y=7&action=1>

<http://www.lavorononprofit.it/tutte-le-offerte-di-lavoro/>

<http://www.confinionline.it/it/Principale/Informazione/jobopportunity.aspx>

<https://www.devex.com/jobs/search>ⁱⁱⁱ

<http://www.focsiv.it/category/stiamo-cercando/>

<http://www.aiccon.it/offerte-lavoro-non-profit.cfm>

http://www.savethechildren.it/lavora_con_noi.html

<http://telefonoazzurro.sites.altamiraweb.com/>

In questa analisi, **non sono state prese in considerazione vacancy per tirocini, stage o vacancy pubblicate da Agenzie delle Nazioni Unite o da Agenzie per il face to face** (la vacancy per i dialogatori si riferiscono solo a quelle pubblicate da onp).

Inoltre, c'è da rilevare, che *solo* in alcuni casi è stato possibile risalire a vacancy non più aperte, di conseguenza, i dati emersi sono parziali, ma riescono in ogni caso a dare uno spaccato del mercato del lavoro del non profit 'italiano' (in Italia ed all'estero) nel periodo indicato.

I siti presi in esame sono tutti siti italiani tranne due oltre a LinkedIn, Relifweb e Devex, in entrambi sono state prese in considerazione solo posizioni ricercate da ONP italiane.

La maggior parte delle vacancy pubblicate sui siti italiani sono ripetute in più siti – sono state prese in considerazione solo una volta.

Analisi dei dati

Dal **1 febbraio 2016 al 7 aprile 2016** sono state pubblicate **181 vacancy da ONP italiane** sui siti di riferimento sia italiani che non, inerenti a tutti i profili 'non profit', di cui 160 relative ai profili indagati.

1. SITI CHE PUBBLICANO PIÙ VACANCY IN EUROPA RELATIVI AI PROFILI IN OGGETTO.

Dei siti italiani, Info Cooperazione è quello che pubblica sul proprio sito (non sul gruppo linkedin) il maggior numero di vacancy in ITALIA connesse ai profili riguardanti i Master ASVI Social Change, 77 dal 1 Gennaio al 7-Aprile 2016 (considerando che lascia visibili anche le vacancy già scadute anche dal 2012), con **copertura del 42%**.

Gli altri siti italiani presi in considerazione e sopra citati non superano la soglia del 24% di copertura.

A differenza dei siti internazionali e di LinkedIn, **sui siti italiani non è possibile utilizzare filtri per la ricerca** (eccezione fatta per l'uso di parole chiave o per l'indicazione della località, criteri applicabili su alcuni di loro – Vita.it, Job4good, Volint, Focsiv) ed è rilevante notare che sono pochissime le vacancy pubblicate da Organizzazioni internazionali rispetto a quelle italiane. **Alcune vacancy inoltre, per siti come confinionline e lavorononprofit, sono pubblicate da Cooperative Sociali o Associazioni, piuttosto che ONG.**

Un elemento che distingue, invece, **Job4good** da tutti gli altri siti italiani è il fatto che effettuando la registrazione gratuita al portale è possibile godere di alcuni vantaggi: **creare un proprio profilo consultabile dalle ONP e dalle Aziende registrate, trovare le opportunità di lavoro e candidarsi cliccando sulla vacancy, salvare le vacancy più interessanti nella propria pagina "Preferiti"**.

Il sito IDEALIST.ORG è a livello internazionale è quello più specifico e dedicato e per questo è da alcune fonti (es. Forbes, 14 Settembre 2012) considerato il **miglior sito al mondo per il terzo settore.**

Permette molti filtri, **ma non quello relativo alla nazionalità dell'ONP**. Risultano **13.253** vacancy pubblicate da Social Enterprise e Non Profit Organization, relativi solo a offerte di lavoro (esclusi quindi gli stage, il volontariato) in tutto il mondo. I filtri permettono di trovare tutte le vacancy per Paese, in presenza ed in remoto. Inserendo come Paese di riferimento l'Italia risultano 2 vacancy in presenza, pubblicate da Greenpeace e Guarda Avanti, e 382 in remoto, di cui molte da USA.

Per le offerte di lavoro pubblicate su LINKEDIN è possibile utilizzare **filtri per selezionare il Settore** di riferimento, tra cui è possibile scegliere: **Gestione Organizzazioni Senza Scopo di Lucro, Filantropia, Raccolta Fondi e Organizzazioni Civiche e Sociali**, relativi a vacancy riferite a tutto il mondo (Italia compresa). I **Dati sono comunque incompleti** perché alcune organizzazioni pubblicano sotto altri settori (es. MSF è inserita nel settore Medicina e non nei precedenti) e molte organizzazioni non pubblicano in modo aggiornato su linkedin (es. Save the Children Italia, Greenpeace e Coopi, che hanno vacancy sul proprio sito ma non su LinkedIn). Il sistema di filtri, inoltre, è solo sommatorio e non permette i controlli incrociati.

Mondo: Il numero totale per i vari settori citati, su LINKEDIN, è 168.065, eliminando le vacancy relative al volontariato arriviamo a **141.238**.

Facendo una ricerca partendo non dalle offerte di lavoro ma dalle Organizzazioni Non Profit, compaiono **102.632 organizzazioni di cui 472 italiane (su oltre 301.000, dati Istat 2011, pari a meno del 3% di presenza in piattaforma)**. È importante notare che non tutte queste organizzazioni pubblicano qui le vacancy. Inoltre, quando si clicca su una delle ONP della lista, solo alcune hanno una sezione "carriera" (con le vacancy subito visibili). Altre pubblicano la vacancy tra gli "aggiornamenti" (ovvero insieme ad articoli e commenti vari) e rimandano al proprio sito per consultarle.

Italia: 144 vacancy linkedin, ma con problemi di affidabilità (vedi animatori turistici, società for profit e vacancy errate, solo 2 fundraisers) e comunque diverse dalle 160 trovate nella ricerca sui diversi siti sopra citati.

Risulta quindi difficile comparare i risultati che emergono dalle varie piattaforme con i risultati emersi dalla ricerca effettuata su LinkedIn.

Per quanto riguarda il sito **Relifweb**, considerato il migliore per la ricerca di vacancy relative al settore della cooperazione internazionale-emergenza umanitaria, sono state trovate 39 vacancy di ONP italiane, su un totale di più di 2.000 vacancy, maggiormente per i master PMC ed HOPE, con presenza delle sei seguenti ONP italiane: COOPI, INTERSOS, CCM, Jesuit Refugee Service, Terre des Hommes Italy, CESVI - Cooperazione e Sviluppo Onlus.

Per quanto riguarda il sito **Devex** su un'analisi di 1020 annunci dei totali 2380 risultati, nessun annuncio di ONP Italiane (per lo più Americane ed UK) e di molti non è possibile vedere i dettagli poiché serve **l'iscrizione premium a pagamento**.

2. TOTALE DELLE JOB VACANCY PUBBLICATE SUL NON PROFIT DA ONG ITALIANE, IN ITALIA ED ALL'ESTERO, SUI SITI FONTE, E PUBBLICATE RELATIVE A NOSTRI PROFILI (% SU TOTALE) CON RELATIVE ORGANIZZAZIONI

Dal 1 febbraio 2016 al 7 aprile 2016 sono state pubblicate 181 vacancy da onp italiane sui siti di riferimento.

Di queste 181 vacancy, 21 non fa riferimento ai profili di uscita dei master ASVI Social Change (sono profili specifici es: mediatore, ginecologo, educatore, tesoriere), gli altri **160 rientrano nei profili di**

uscita dei master ASVI Social Change (88,4% dell'intero ammontare delle vacancy, a conferma di una buona progettazione del matching tra profili formati e profili richiesti).

3. ORGANIZZAZIONI CON MAGGIOR NUMERO DI VACANCY

Le organizzazioni che hanno pubblicato le vacancy inerenti ai profili indagati sono 48, di seguito è inserita una tabella con il nome della onp, il numero di vacancy pubblicate e la % sul totale delle vacancy:

NOME ONP	N. VACANCY	% SUL TOTALE
COOPI	30	18,65%
INTERSOS	16	10,00%
CESVI	10	6,25%
CCM	8	5,00%
AVSI	7	4,37%
GVC	7	4,37%
Terres des Hommes	6	3,75%
Save the Children Italia	5	3,12%
TELEFONO AZZURRO	5	3,12%
Medici Senza Frontiere – Italia	4	2,50%
COSV	3	2,50%
ICU	3	1,87%
Jesuit Refugee Service	3	1,87%
OVCI	3	1,87%
Oxfam	3	1,87%
Progetto ARCA Onlus	3	1,87%
VISA	3	1,87%
AIBI	2	1,25%
AIAS	2	1,25%
ALBERO DELLA VITA	2	1,25%
AMNESTY INTERNATIONAL	2	1,25%
AMREF	2	1,25%
CCS ITALIA	2	1,25%
CEFA	2	1,25%
CIES	2	1,25%
HOPE ONLUS	2	1,25%
L'Albero della Vita	2	1,25%
Oikos	2	1,25%
ACRA	1	0,62%
ACTIONAID	1	0,62%
AIRC	1	0,62%
ALDIA COOPERATIVA SOCIALE	1	0,62%
ASINTAS	1	0,62%
CIAI	1	0,62%

COSPE	1	0,62%
CREDA	1	0,62%
EMERGENCY	1	0,62%
Fondazione Ronald McDonald Italia	1	0,62%
GREENPEACE ITALIA	1	0,62%
HANDICAP...su la testa!	1	0,62%
Human Foundation	1	0,62%
LAV	1	0,62%
LIBRA ONLUS	1	0,62%
LVIA	1	0,62%
MANI TESE	1	0,62%
Pianet� Azzurra	1	0,62%
Saint Lawrence Foundation	1	0,62%
WWF ITALIA	1	0,62%

Com'  evidente nella tabella, **COOPI   l'organizzazione con il pi  alto numero di posizioni aperte** (30 in totali di cui 13 inerenti il Master HOPE, 12 il master PMC, 2 vacancy inerenti FRAME, il resto misto HOPE-PMC), segue **INTERSOS** (con 16 posizioni aperte, tutte inerenti ai profili di uscita del Master HOPE), poi CESVI (con 10 posizioni aperte, di cui 4 inerenti HOPE, 4 FRAME, 1 PMC, l'altra mista HOPE-PMC), a seguire tutte le altre.

Su 48 organizzazioni presenti, **11 organizzazioni** (22,91%) **sono internazionali** (Terres des Hommes, Save the Children, Medici Senza Frontiere - Italia, Jesuit Refugee Service, Oxfam, AMNESTY INTERNATIONAL, AMREF, ACTIONAID, Fondazione Ronald McDonald, GREENPEACE, WWF), il resto (77,09%) nazionali.

Ci sono alcune "stranezze" nel comportamento di recruitment delle organizzazioni principali, ad es. alcune pagano adwords-Lavoro ma utilizzano male LinkedIn (ad. es solo sezione 'Medicina') e non utilizzano IDEALIST, n  Info Cooperazione.

Ci sono poi "stranezze" nelle piattaforme, ad es. LinkedIn base non permette di filtrare in modo adeguato, ma solo sommare (es. Medicina + Non profit), e non permette di cercare le vacancy in base alla nazionalit  delle organizzazioni. Non   possibile avere una selezione per 'continente' (es. Europa) ma solo quella "paese"- ci  vuol dire che per avere le vacancy 'Europa' va fatta la somma di tutti i paesi. In molti casi mandano i totali per i filtri.

Tutte le piattaforme sono incomplete con una % di saturazione massima del 42% (INFO COOPERAZIONE) sull'insieme delle vacancy pubblicate dalle ONP Italiane.

Abbiamo distinto le piattaforme tra:

Tipo 1. sul fronte CANDIDATO tra quelle in cui il candidato vede solo le vacancy (e riceve alert) e pu  candidarsi sul sito dell'organizzazione

Tipo 2. come Job4Good- in cui pu  caricare il proprio profilo-su modello Monster. Per i candidati il vantaggio   di essere visibili in un sito in cui le ONG sono presenti avendole aggregate, di allegare il CV, in un unico posto (invece di andare alla ricerca una per una).

Tipo 3. Es. JobTalent (che non riguarda il non profit)   uno dei pi  interessanti perch  ha una base algoritmica per il **matching ed evita quindi un grosso lavoro di selezione manuale dei CV**

4. PERCENTUALE JOB VACANCY PUBBLICATE SUI PROFILI INDICATI CHE RICHIEDONO ESPERIENZA DI ALMENO UN ANNO

Per quanto riguarda i **requisiti** e nello specifico **l'esperienza**, sempre considerando i profili di uscita dei master ASVI Social Change, su 160 vacancy pubblicate da ONG Italiane:

- 49 vacancy richiedono *un'esperienza maggiore o uguale di 3 anni*
- 40 vacancy richiedono *un'esperienza maggiore o uguale di 5 anni*
- 27 vacancy *non specificano l'esperienza richiesta*
- 19 vacancy richiedono *un'esperienza minore di 3 anni (>1, 2 anni, >2 anni, ecc)*
- 20 vacancy *non specificano l'esperienza, ma comunque viene richiesta o richiedono persone già con esperienza*
- 5 vacancy richiedono *un'esperienza minore di 1 anno o requisiti minimi*

Nello specifico, la voce *non specificano l'esperienza* si riferisce a vacancy nelle quali non è specificata l'esperienza oppure ad altre nelle quali non è stato possibile risalire alla job description completa (è stata rimossa dal sito perché la posizione è stata chiusa).

In generale, comunque si evince che 89 ricerche (55,6%) su 160 richiedono un'esperienza di almeno 3 anni, ma, secondo la nostra esperienza e gli operatori del settore, spesso si preferiscono persone meno competenti ma che abbiano un profilo a 360 gradi, guardando maggiormente alle soft skills piuttosto che alle hard skills. Non c'è in realtà rigidità per quanto concerne l'esperienza minima pregressa ecc.

5. DENSITÀ (NUMERO) DELLE VACANCY IN RELAZIONE AI MACRO-PROFILI.

Delle **160** ricerche analizzate nel periodo preso in esame:

- **37** riguardano i profili del **Master FRAME** (23,12%),
- **55** riguardano i profili del **Master HOPE** (34,37%),
- **55** riguardano i profili del **Master PMC** (34,37%),
- **13** riguardano i profili dei **Master HOPE e PMC** (8,14%, spesso non ci sono riferimenti nella vacancy e il paese di lavoro è un paese nel quale sono finanziati sia progetti di sviluppo che di emergenza).

Soprattutto per quanto riguarda il **Master FRAME** è di notevole importanza il periodo dell'anno preso in esame (in generale penso possa essere più alta, soprattutto se consideriamo che per le *Campagne Natalizie di Raccolta Fondi* che vanno da settembre a gennaio vengono pubblicate diverse posizioni aperte).

Per i Master PMC e HOPE, l'uguaglianza tra le percentuali di posizioni aperte è stata una sorpresa, ma considerando che i fondi dei donor istituzionali si stanno spostando sempre più sull'emergenza, le percentuali potrebbero essere più alte per il Master HOPE in un futuro monitoraggio su un altro periodo.

6. DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA DELLE VACANCY

La maggior parte della vacancy è per posizioni in Italia (+ di 60), segue l'Africa (+ di 50), l'Asia compreso il medio oriente (30) e pochissime per il Sud America (meno di 10).

CONCLUSIONI

Sul fronte del candidato, di qualsiasi paese sia, al momento rimane necessario il ‘pellegrinaggio’ nei vari siti delle ONG di interesse (ad es. Sito Save the Children in “n” paesi...). Per chi voglia-sia disponibile a lavorare a livello internazionale su un determinato profilo, la ricerca si complica in quanto è necessario, oltre al pellegrinaggio sui siti delle ONG, anche quello sulle diverse piattaforme, considerando che ce ne saranno sempre di più attive nei vari continenti, inclusa ASIA e AFRICA dove si sta attivando una forte richiesta di profili professionali da parte delle ONG locali ed internazionali con sede nel continente. Un’occhio va anche alle vacancy in ‘remoto’-lavori nel tuo paese ma a distanza (380 posizioni aperte del genere in Italia su tutte le categorie professionali).

Sul fronte organizzazioni e degli HRM, sicuramente va migliorato l’uso di linkedin e la conoscenza delle diverse piattaforme di Job Posting- soprattutto per le piccole e medie. Anche le grandi tuttavia non possono vivere di rendita sul proprio nome e su una sorta di ‘chi mi ama mi segua’, a fronte di una concorrenza sempre maggiore per attrarre persone e professionisti di valore.

Sul fronte delle piattaforme, il canale principale potrebbe-dovrebbe essere LinkedIn se solo riuscisse a:

- portare in piattaforma una massa critica di organizzazioni, non solo di professionisti
- consigliare-imporre policy di pubblicazioni più trasparenti (apposita sezione offerte lavoro)
- formare all’uso della piattaforma il target ‘HRM’ e direttori-resp. di funzione delle organizzazioni
- migliorare il sistema di filtri
- automatizzare il matching domanda offerta mediante algoritmi efficaci

A fronte di una ricerca di lavoro sempre più internazionale, avranno un senso limitato le piattaforme ‘nazionali’ mentre si svilupperanno (linkedin permettendo) quelle più efficienti basate sui algoritmi di matching.

ⁱ Su Idealist. Org è possibile mettere molti filtri per la ricerca:

1. Cosa si cerca: lavoro, stage, volontariato
2. Luogo: inserendo un Paese e specificando inoltre se si cerca un lavoro da fare in loco o remoto (da casa)
3. Area di interesse (per esempio Istruzione o Salute,...)
4. Funzione (per esempio manager piuttosto che amministrazione,...)
5. Tipo di contratto (part time, temporary, ...)
6. Livello professionale (executive, manageriale, ...)
7. Requisiti minimi relativi all’istruzione (PhD, laurea, ...)
8. Ente che offre la posizione vacante (ONP, social enterprise, aziende di reclutamento,...)

ⁱⁱ ReliefWeb.int: ad oggi 2.542 vacancy. Anche questo sito permette di mettere molti filtri per la ricerca, più o meno gli stessi di Idealist, ma in più ha queste due categorie:

1. Closing date: si può inserire la data di chiusura delle vacancy
2. Organization: c’è un menù a tendina con l’elenco di tutte le organizzazioni che pubblicano vacancy con accanto il numero delle stesse

ⁱⁱⁱ Devex.com: ad oggi 2.427. Qui i filtri possono essere inseriti attraverso key words negli spazi indicati (job title, organization name, location, job level, position type).

