

ANALISI FOLLOW UP OCCUPAZIONALE
AD UN ANNO-
EDIZIONE MAGGIO 2014

A cura di Federico Atzori

Social Change School Community Manager

Dati aggiornati al 2 Agosto 2016

ABSTRACT DATI UFFICIALI

INTRODUZIONE

Il seguente report fa parte della procedura di follow up ad un anno dalla fine del Master, ed è riferito allo **stato occupazionale dei corsisti** dell'edizione Giugno 2014 conclusasi il 23 Maggio 2015, ad un anno dal termine del master. Viene **misurata la performance occupazionale ad un anno** (che è uno degli obiettivi di Missione della scuola insieme alla performance lavorativa -efficacia ed apprezzamento dei corsisti nelle organizzazioni, a tre anni).

L'indagine è stata condotta dal Community Manager Federico Atzori e supervisionata dal Presidente, Marco Crescenzi.

ABSTRACT

L'obiettivo del seguente report è comprendere l'impatto del Master e della Social Change School sui corsisti attraverso la verifica dello stato occupazionale dei corsisti edizione maggio 2014 ad un anno dal termine del master.

Quanto si deduce dai dati è una situazione è estremamente positivo.

Attualmente dei corsisti diplomati nel **master FRM** lavora nel Non Profit il **90%**. Dei corsisti che hanno intrapreso lo stage il **100%** lavorano nel settore NonProfit. I corsisti che all'inizio del master erano disoccupati/inoccupati attualmente lavorano nel NonProfit. L'unica corsista non impiegata nel non profit, ha scelto di fare un lungo stage in una ONG (finito a Giungo 2016) e lavorare nel frattempo presso l'azienda familiare, a cui è molto legata.

Attualmente tutti corsisti diplomati nel **master PMC** lavorano nel NonProfit o in ambito progettazione europea in linea con le aspettative (**100%**). Dei corsisti per cui sono stati attivati gli stage il **100%** lavora nel Non Profit anche se in parte dei casi in organizzazioni diverse da quelle di stage. I quattro corsisti che all'inizio del master erano disoccupati/inoccupati attualmente tutti lavorano nel NonProfit.

Nessun corsista risulta essere disoccupato.

Alla luce di questi dati l'efficacia del percorso svolto durante il master sembra chiaramente confermata sia quantitativamente (95% occupazione entro l'anno**) che qualitativamente- in relazione ai ruoli coerenti che attualmente gli ex corsisti occupano presso le organizzazioni, in linea con i profili di uscita del master.**

Federico Atzori

(Community and Evaluation Manager)

Marco Crescenzi

(Presidente)